

PLAN ESTRATÉGICO E-QUIPU 2014-2016

“Conectando el Emprendimiento a Favor de la Sociedad”

Coordinador general: Ronnie GUERRA

Coordinador de proyectos: Enrique QUISPE

Lima, 22 de Mayo del 2015

1. Presentación

El sistema organizacional E-QUIPU fue una iniciativa lanzada el año 2006 por la Facultad de Ciencias e Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) y en colaboración de las Facultades de Comunicaciones y de Gestión y Alta Dirección. A través de la iniciativa se promovió la creación de un sistema que agrupara a los diversos grupos universitarios que existían en los espacios no formales de la PUCP y que facilitara la interacción y el aprendizaje mutuo, tanto entre los grupos como al interior de los mismos. Además, el sistema pretendía incentivar la aparición de nuevos grupos y darles un entorno que les ayudara a crecer, desarrollarse e incluso desactivarse de una manera racional y con aprendizajes y beneficios personales y colectivos.

Como sustento para la creación de la iniciativa, se consideró que es natural desde la creación de las universidades y como se ha visto en capítulos anteriores, que las personas se reúnan y agremien en base a intereses comunes, con una genuina inclinación por conocer más sobre el tema que los agrupa y por dedicarle una buena parte de su tiempo y de su vida.

En los espacios formales universitarios, los grupos toman cuerpo y se consolidan en unidades tales como las facultades, las escuelas los departamentos, los grupos de investigación y otros similares; pero esas unidades del mundo formal pueden ser camisas de fuerza y cortar el desarrollo de nuevos conocimientos y de nuevas y buenas iniciativas que contribuyan al desarrollo de la universidad y de las personas.

Frente a ello, la iniciativa E-QUIPU pretendía y pretende, generar un sistema que, sin chocar con las unidades de los espacios formales, facilitara la oxigenación de la universidad, la aparición de nuevas ideas, su intercambio y discusión y por supuesto, una mejor formación y mejores aprendizajes tanto en los docentes como en los alumnos universitarios.

Como consecuencia lógica de la articulación de estos grupos no formales se esperaba que las personas y los grupos, mejor organizados y con un mecanismo de soporte como E-QUIPU, desarrollarían diversas actividades de investigación, desarrollo, innovación o emprendimiento. Las justificaciones básicas para la puesta en marcha de la iniciativa se expusieron por primera vez en el libro “Países sin Futuro” (Ismodes, 2006), libro en el que se proponía la formación de la red ciudadana de equipos de interés universitarios a la que se llamó E-QUIPU, como mecanismo para facilitar la generación y la gestión del conocimiento en el Perú.

En sus inicios, el sistema contó con el apoyo político de los decanos de las tres Facultades mencionadas y entre los años 2006 y 2008. La Facultad de Ciencias e Ingeniería fue la que brindó el apoyo económico necesario, destinando un presupuesto para financiar las actividades del sistema y para el pago de un pequeño grupo de colaboradores que fueron los responsables de poner en marcha el sistema.

A mediados del año 2008, tocó el necesario cambio de autoridades en las Facultades y terminó el apoyo político de las Facultades. Desde entonces, E-QUIPU pasó a funcionar con el apoyo económico de fondos concursables de la propia universidad y con el sostén del rectorado de la PUCP.

Ahora, luego de un intenso trabajo, E-QUIPU presenta su Primer Plan Estratégico, titulado “Impulsando el Emprendimiento a Favor de la Sociedad” para los años 2014-2016, siendo dicho fin el año en el cual se cumplirán los primeros diez años de nuestro sistema organizacional.

Este gran esfuerzo implicó nutrirse del análisis profundo realizado en la tesis doctoral “Un modelo de innovación en la universidad orientado al desarrollo personal y profesional para el desarrollo regional: la experiencia E-QUIPU en la PUCP” (Ismodes, 2013); así como consultas a personas especializadas en trabajos con grupos de interés y reconocidos expertos del ámbito académico, empresarial y social, en el Perú y en el extranjero; como también numerosas reuniones de coordinación con cada universidad, a quienes agradecemos profundamente su valiosa contribución.

Los invitamos a ser parte de este nuevo enfoque universitario. Los invitamos a ser parte de la Experiencia E-QUIPU.

2. Nuestra Misión y Visión Compartida

MISIÓN: Brindar un espacio global que conecte a jóvenes emprendedores y mentores de acuerdo a sus temas de interés.

VISIÓN: Ser el espacio referente de interacción entre los jóvenes emprendedores y mentores.

VALORES: Pasión, Confianza, Compromiso, Persistencia, Trabajo duro, Liderazgo.

3. Objetivo Estratégico Central 2014-2016

“Articular, ayudar a articular y colaborar con emprendimientos en el ambiente de educación superior, orientados al desarrollo sostenible y que apoyen a la cultura de I+D+i que necesita el Perú rumbo al Bicentenario”.

4. Ejes Estratégicos

- *Eje 1: Instrumentos que faciliten el enlace de la pasión personal con la carrera profesional.*
- *Eje 2: Aplicación de la I+D+i a favor y ayuda de los emprendedores y de su articulación.*
- *Eje 3: Emprendimiento en red que motive innovación en la sociedad.*

5. Objetivos Específicos y Estrategias

Objetivo del Eje 1, Instrumentos que faciliten el enlace de la pasión personal con la carrera profesional

Generar, modificar y facilitar instrumentos prácticos que ayuden a los estudiantes a enlazar su pasión con su profesión.

Estrategias del Eje 1:

- *1.1. Estandarizar el material de soporte para la participación en eventos según el público y temática.*
- *1.2. Implementar un plan de gestión de actividades de E-QUIPU en medios.*
- *1.3. Posicionar los medios Web E-QUIPU con un enfoque rápido e interactivo.*
- *1.4. Optimizar procesos que faciliten la articulación con cooperantes externos e inclusión de colaboradores.*
- *1.5. Adaptar los documentos internos y externos, dinamizando la gestión y evitando errores de comunicación, burocracia y pésimas transferencias.*

Objetivo del Eje 2, Aplicación de la I+D+i a favor y ayuda de los emprendedores y de su articulación

Implementar proyectos que permitan lograr recursos que agilicen el conocimiento de las acciones de E-QUIPU.

Estrategias del Eje 2:

- *2.1. Formalizar alianzas de respaldo a un trabajo articulado para fomentar el Ecosistema I+D+i+e.*
- *2.2. Concentrar esfuerzos en aplicar a fondos concursables de capital significativo para la visión de E-QUIPU.*
- *2.3. Difundir material que permita formar conciencia de la importancia del emprendimiento para propiciar I+D+i.*

Objetivo del Eje 3, Emprendimiento en red que motive innovación en la sociedad

Ampliar la comunidad de la Red y la socialización de la importancia de impulsar un Semillero de I+D+i desde el emprendimiento de los jóvenes.

Estrategias del Eje 3:

- *3.1. Difundir en la comunidad universitaria casos de servicio exitosos a grupos relevantes y cooperar con actividades universidad-empresa-gobierno.*
- *3.2. Difundir entre los jóvenes la relación de E-QUIPU con los casos de éxito existentes en la Red.*
- *3.3. Generar una agenda conjunta de una red de mentores para atención personalizada.*
- *3.4. Impactar en los jóvenes con material audiovisual cautivante que muestre a líderes de opinión en actividades E-QUIPU.*